Luci Rosa sulla Torre Civica: Gaeta aderisce alla Campagna Mondiale Nastro Rosa 2016 contro il tumore al seno

Stampa

Dettagli

Scritto da Paola Colarullo Addetto Stampa Comune di Gaeta
Pubblicato: 30 Settembre 2016
Visite: 270

Gaeta 30/09/2016 – A Gaeta la Torre Civica, per trenta giorni a partire dal primo ottobre, si illumina di rosa per dire a tutte le donne che il tumore al seno si può e si deve vincere: così il Comune aderisce alla Campagna Mondiale denominata Nastro Rosa, organizzata nel nostro Paese in collaborazione con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT).

Per tutto il mese di ottobre migliaia di edifici, monumenti, paesaggi, fontane, e piazze di tutto il mondo saranno illuminati di rosa, il colore simbolo della lotta contro il tumore al seno. È questa l'idea semplice, ma efficace della Campagna Nastro Rosa.

Giunta alla XXIV edizione, la Campagna è stata ideata nel 1989 negli Stati Uniti da Evelyn Lauder, Presidente della Estée Lauder Companies, allo scopo di sensibilizzare e coinvolgere a tutti i livelli, Istituzioni e cittadini, sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella.

70 nazioni vi hanno aderito ed in questi anni location prestigiose sono state illuminate di rosa in tutto il mondo: l'Empire State Building di New York, le Cascate del Niagara in Canada, Opera House di Sidney in Australia, Buckingham Palace e la Torre di Londra in Inghilterra, il Cristo Redentore a Rio de Janeiro in Brasile, il Palazzo Reale di Milano, l'Arena di Verona, la Reggia di Caserta, la Torre di Pisa, il Campidoglio e il Colosseo di Roma.

"*Per tutto il mese la luce rosa della Torre civica del Palazzo Comunale unirà idealmente Gaeta ed i suoi abitanti a milioni di persone in questa battaglia per sconfiggere il tumore al seno* **– afferma il Sindaco Cosmo Mitrano –** *Vogliamo così contribuire a diffondere la cultura della prevenzione e dell'educazione in campo oncologico. Per raggiungere tale scopo è fondamentale ricercare sistemi di collaborazione tra Istituzioni e società civile. La campagna Nastro Rosa ne rappresenta un esempio importante, grazie alla sua capacità di coinvolgere migliaia di città in tutto il mondo*".