

Le vie dello Shopping, del Gusto e del Benessere. Partita questa mattina la distribuzione ed affissione della "Vetrofania" adesiva dell'Ascom in collaborazione con il Comune di Gaeta

[Stampa](#)

Dettagli

Scritto da Confcommercio Lazio Sud

Publicato: 18 Novembre 2016

Visite: 186



Gaeta 18/11/2016 – Partita questa mattina la distribuzione ed affissione della "Vetrofania" adesiva dell'Ascom in collaborazione con il Comune di Gaeta che vede coinvolti con entusiasmo moltissimi commercianti appartenenti alle diverse categorie merceologiche.

Un piccolo simbolo esposto nelle vetrine dei nostri associati per augurare sia a loro che ai clienti un sereno Natale e un Felice Anno Nuovo. Soltanto un primo passo che proseguirà con l'Apertura domenicale, a partire già dal 20 Novembre, di tutte le attività del centro e con la creazione di un percorso volto a valorizzare le vie dello Shopping, del Gusto e del Benessere attraverso una Mappa Tematica mediante la quale verranno promosse tutte le attività aderenti all'Ascom.

Nella mappa verranno inoltre evidenziate le diverse aree di parcheggio e le fermate del Trenino per poter consentire un accesso più fruibile nelle diverse aree di interesse.

"Siamo un Ascom giovane, nata soltanto a Luglio, ed è il nostro primo Natale. Abbiamo deciso di lavorare duramente per contribuire a rendere Gaeta una città accogliente e commercialmente viva, dando al massimo della visibilità a tutti i nostri associati" afferma la **Presidente di Ascom Gaeta Lucia Vagnati**.

Per visualizzare la lista completa delle attività aperte la domenica e per tutte le info di può visitare la pagina Facebook "**[Confcommercio Lazio Sud](#)**".