

# Furore e Conca dei Marini allo Yacht Med Festival di Gaeta

[Stampa](#)

Dettagli

Scritto da Maria Vaudo

Pubblicato: 22 Aprile 2015

Visite: 681

*I due borghi gemelli presenzieranno in una tra le più importanti e apprezzate manifestazioni del Mediterraneo*



**22/04/2015** - Furore e Conca dei Marini rappresenteranno i Borghi più belli d'Italia nell'ambito dello [Yacht Med Festival](#), la Fiera Internazionale dell'Economia del Mare, in programma a Gaeta **dal 24 aprile al 3 maggio 2015**.

I due borghi gemelli della Costa d'Amalfi, oltre a essere presenti negli stand allestiti sul lungomare, saranno protagonisti in cucina per la preparazione di specialità tipiche da offrire nel corso di un pranzo e di una cena, previsti per **domenica 26 aprile**. Ai fornelli si esibiranno i fratelli **Milo**, titolari del Ristobar Euroconca.

Per la gioia del palato degli ospiti partecipanti (giornalisti, tour operators e buyers) saranno presentate alcune specialità tipiche della cucina furitana e di quella conchese, quali le Polpette di polpo, i Ferrazzuoli alla Nannarella, il Cuoppo e la Sfogliatella Santa Rosa. Il tutto innaffiato dai vini Furore Bianco e Rosso di [Marisa Cuomo](#), sempre più apprezzati in Italia come all'estero.

Non mancheranno i rosoli classici della Divina: Limoncello, Nanassino e l'Elisir delle Janare, il liquore del desiderio a base di sedano crudo, già noto e apprezzato ai tempi di Roma antica e riproposto dall'Hostaria di Bacco di Furore.

«La presenza ad un evento come quello di Gaeta è sicuramente interessante, tenuto conto che esso consente di promuovere strategicamente i due borghi costieri su un target di mercato medio alto, rappresentato dal turismo nautico e crocieristico», osserva **Gaetano Frate**, sindaco di Conca dei Marini.

Tutto questo grazie alla "rete" del Club dei Borghi più Belli d'Italia - nata nel 2001 su impulso della Consulta del Turismo dell'Associazione dei Comuni Italiani per valorizzare il grande patrimonio culturale e ambientale presente nei piccoli centri italiani -, che in questi anni è cresciuta tantissimo sia in quantità (ha toccato quota 250 comuni soci) che in qualità, distinguendosi per una serie di iniziative promozionali in Italia e all'estero.

